



RA THẾ GIỚI VỚI Việt Nam trong tim

◆ PHẠM VŨ - BÌNH MINH - NGHI VŨ - NGỌC ĐỨC - HOÀI PHƯƠNG

Thế giới biến đổi thật nhanh. Nếu như cách nay hơn 20 năm (đầu thế kỷ XXI) “công dân toàn cầu” còn là một khái niệm mới được giới trẻ Việt Nam tìm hiểu và lấy làm ước mơ, khát vọng phấn đấu để đi xa tiến xa hơn đất nước mình, thì hiện nay, với thế hệ gen Z, công dân toàn cầu là điều tất yếu của cuộc đời. Thế giới rộng mở chào đón từ những bước đi đầu tiên cho đến trưởng thành, câu chuyện đặt ra với thế hệ công dân toàn cầu của hôm nay lại khác: nói với thế giới “Tôi là Việt Nam”.

Tuổi Trẻ Xuân Ất Tỵ 2025 đã tổ chức bàn tròn “Chúng tôi là Việt Nam” trực tuyến xuyên biên giới giữa 13 bạn gen Z đang học tập và làm việc nhiều ngành nghề từ trong nước đến những nơi xa xôi như Mỹ, Nga, Cuba... để lắng nghe câu chuyện Việt Nam mà các bạn đang mang đến toàn cầu, lắng nghe các bạn nhận thức trước trọng trách làm chủ Việt Nam sau 20 năm nữa. Chúng tôi đã được tham gia một câu chuyện Việt Nam thật sôi động và sâu lắng.

TÌNH YÊU VIỆT NAM

Câu chuyện bắt đầu trên màn hình trực tuyến của Đoàn Quốc Huy - 24 tuổi, kỹ sư phát triển phần mềm kiểm thử ở “gã khổng lồ” công nghệ Apple (Mỹ). Đã du học 8 năm, Huy cho biết nét Việt Nam trong mình được bạn bè quốc tế đánh giá cao trước hết chính là sự thân thiện. “Những bạn bè, đồng nghiệp nước ngoài từng gặp gỡ người Việt hoặc du lịch Việt Nam đều cho biết họ ấn tượng với sự thân thiện của người Việt. Từ cá nhân mình, tôi nhận ra văn hóa Việt Nam đã cho mình rất nhiều cơ hội để gắn kết với bạn bè quốc tế: ẩm thực, âm nhạc, văn hóa, lịch sử phong phú. Quá trình giới thiệu Việt Nam đến người nước ngoài cũng là quá trình tôi khám phá lại Việt Nam trong mình. Khi ở Việt Nam, cứ đi một đoạn đường lại gặp một tiệm phở, vậy nên tôi đã ngạc nhiên khi phát hiện ra mình xúc động đến thế nào khi được một đồng nghiệp Mỹ rủ vào giờ nghỉ trưa “Đi ăn phở không?”. Từ hôm đó, phở đã cho tôi thêm một niềm tự hào Việt Nam.

Kể cả trong việc học và việc làm, đến Mỹ tôi mới phát hiện ra trong mình có sự chịu khó, nỗ lực rất lớn của người Việt. Khi ở Việt Nam, được đánh giá là có khả năng, việc học của tôi thoải mái hơn, đạt thành tích này nọ cũng thấy rất bình thường. Ra nước ngoài tôi mới hiểu mình cần nỗ lực, chủ động gấp nhiều lần hơn mới có thể đạt kết quả mong muốn. Tôi đã lặn xả vào học và làm, không ngại khó, không ngại hỏi để được học thêm, làm thêm dù không được trả giá sòng phẳng, không sợ thất bại, sẵn sàng thử nhiều lần để đạt mục đích... Tôi cho rằng làm được như vậy là nhờ những tính cách Việt trong mình đã trở lại”.

Câu chuyện của Huy mang cảm hứng cho những người tham gia. Đặng Quỳnh Anh - 22 tuổi, sinh viên ngành truyền thông xã hội Trường ĐH La Habana (Cuba) - hào hứng chia sẻ rằng mình luôn rạng rỡ tự hào mỗi lần được nói hai tiếng “Việt Nam” khi tự giới thiệu bản thân với bạn bè quốc tế. Người Cuba khi nghe nhắc Việt Nam đều biểu hiện với cô như cách họ chào đón một người thân lâu ngày gặp lại.

“Tôi rất tự hào khi được đến một quốc gia luôn coi Việt Nam là anh em máu thịt. Dù người Việt sống ở Cuba không nhiều, giới trẻ Cuba không còn hiểu biết nhiều về Việt Nam như những thế hệ trước, nhưng với mọi người, Việt Nam vẫn là một cái gì đó thật tốt đẹp. Vậy thì tôi cũng phải thật xứng đáng. Tôi tận dụng mọi cơ hội như các buổi thuyết trình, các hoạt động văn hóa, lễ hội, hội chợ mà trường tổ chức để giới thiệu về đất nước mình: mặc áo dài, làm gói cuốn mời bạn bè, kể những câu chuyện văn hóa lịch sử gắn với món ăn và phong tục Việt, giới thiệu thắng cảnh du lịch Việt Nam...”

Các bạn nghe rồi bảo: trước giờ nghe nhắc Việt Nam nhưng không biết Việt Nam có những gì, nghe chia sẻ rồi thì họ biết Việt Nam là một đất nước có thiên nhiên tươi đẹp và nền ẩm thực rất phong phú”.

Đinh Thị Phương Mai - sinh viên năm cuối ngành truyền thông chuyên nghiệp Đại học RMIT Việt Nam, đang thực tập mảng biên tập - sản xuất và hỗ trợ người nước ngoài tham gia tại Công ty Cát Tiên Sa - cho rằng nét độc đáo nhất ở người Việt Nam trong mắt bạn bè quốc tế chính là tinh thần tự hào dân tộc, tình yêu nước được thể hiện rất rõ nét.

“Nhiều người nước ngoài nói với tôi rằng mặc dù họ đã tìm hiểu về những nét đặc trưng của văn hóa Việt Nam như món phở, bánh mì hay áo dài trước đó, nhưng khi tiếp xúc trò chuyện với người Việt, họ như được truyền thêm cảm hứng để tìm hiểu sâu hơn nữa. Qua những cuộc trò chuyện, họ thấy được người Việt tự hào về quê hương mình như thế nào. Các bạn quốc tế của tôi đã tự mình khám phá những “phiên bản” khác nhau của phở ở các vùng miền, phát hiện ra sự hấp dẫn khó cưỡng của món chả giò.

Bên cạnh đó, người Việt Nam cũng được nhận xét là rất khéo léo trong giao tiếp thay vì quá thẳng thắn, trực diện như văn hóa phương Tây. Nhờ tinh thần cộng đồng, người Việt có xu hướng cùng nhau xây dựng, gắn kết, tạo ra môi trường làm việc dung hòa khiến bạn bè quốc tế cảm thấy ấm áp và thân thiện. Đó cũng là đặc điểm mà họ nhận thấy ở người Việt Nam tại bất cứ quốc gia nào khác trên thế giới”.

HÀNH ĐỘNG VIỆT NAM

Yêu thương, tự hào ắt sẽ đi đến hành động. Đặng Hải Loan, du học sinh Việt Nam tại Liên bang Nga, trưởng ban truyền thông của Câu lạc bộ tình nguyện Vòng tay Việt - Nga, nhận định chính nhờ sự thân thiện và khả năng kết nối, các bạn trẻ Việt Nam đã và đang làm rất tốt vai trò công dân toàn cầu, luôn có xu hướng góp sức hành động, giải quyết các vấn đề mang tính cộng đồng quốc tế.

Đoàn Quốc Huy





Đặng Hải Loan

“Hiện nay, câu lạc bộ tình nguyện của chúng tôi tổ chức rất nhiều hoạt động thiện nguyện liên quan đến y tế, giáo dục, người già, trẻ em và người vô gia cư, đóng góp không chỉ tại Nga mà còn tại Việt Nam như xây dựng phòng học tại Cao Bằng, quyên góp hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 hay gần đây là bão Yagi...”

“Dù ở đâu tôi cũng thấy sức trẻ và sự năng động của người Việt Nam trong việc khẳng định mình là một công dân toàn cầu, tham gia các vấn đề chung của thế giới. Bên cạnh đó, với tinh thần cộng đồng và sự thân thiện, người trẻ Việt Nam luôn là nhân tố mang tính kết nối các thành viên trong một tập thể, đồng thời lắng nghe, tận tâm, bao dung và kết nối”.

Với Phạm Quang Vinh - trưởng nhóm Zám Media - thì động lực hành động vì đam mê và lòng tự hào của mình còn mạnh hơn nữa:

“Lợi thế của thế hệ chúng tôi là đã được hưởng nền giáo dục cởi mở hơn, có cơ hội được giao lưu với bên ngoài, có thể ra khỏi biên giới Việt Nam để dàng hơn những thế hệ trước. Theo học ngành quảng cáo và đam mê làm được những dự án lớn lao, các thầy cô khuyến tôi phải ra nước ngoài học và làm thì mới phát triển, mới đi xa được trong ngành. Điều đó càng thôi thúc tôi tìm tòi để sáng tạo hơn, tìm cách chứng minh khả năng và tài năng của người Việt có thể nở rộ trên đất Việt”.

Từng đại diện Việt Nam tham dự chương trình trao đổi Lead The Change tại Thái Lan, Nguyễn Lý Yến Nhi - 24 tuổi, cựu sinh viên khoa quan hệ quốc tế Trường ĐH KHXH&NV TP.HCM - xòe bàn tay hào hứng tham gia:

“Tôi có một đức kết cho tâm thế công dân toàn cầu của mình trong ba chữ H:

1 Heart (trái tim): Mình luôn có Việt Nam ở trong tim mình. Mình làm bất cứ điều gì, một hành động, một suy nghĩ cũng nghĩ suy về quốc gia, nghĩ suy về con người, về quê hương, xứ sở của mình.

2 Head (trí óc): Sau khi mình đã là một người công dân Việt Nam rồi, mình bước ra thế giới, mang tư duy cởi mở để đón nhận những sự khác biệt cùng những thay đổi đang và sắp diễn ra, trau dồi sự hiểu biết không chỉ về Việt Nam mà còn về các quốc gia và chủ thể trong quan hệ quốc tế.

3 Hand (bàn tay): Khi mình có Việt Nam trong tim, mình có tư duy, kiến thức thì phần tiếp theo là hành động để góp phần xây đắp những gì mình ước mơ và tin tưởng”.

Và cốt lõi “người Việt” là cái bắt đầu và cũng là đích đến của một công dân toàn cầu. Văn hóa sẽ còn lại sau khi tất cả công nghệ đã biến mất hoặc mai một. Mới gần đây, đất nước trải qua cơn bão Yagi với thiệt hại vô cùng nặng nề, và điều đọng lại sau bão chính là việc người Việt đã hỗ trợ nhau để cùng quay lại cuộc sống bình thường”.

“AO DÀI” LÀ VIỆT NAM

21 tuổi, đang là sinh viên sư phạm Anh văn ở ĐH Huế nhưng Phạm Trần Hoài An đã có trải nghiệm làm giáo viên tiếng Anh tận Tanzania (khu vực Đông Phi) xa xôi trong khuôn khổ một chương trình tình nguyện. Trước khi lên đường, cô đã xếp vào vali một bộ áo dài.

“Chiếc áo dài cho tôi một vị trí rất khác biệt khi đứng lớp. Lớp học ở Tanzania không có bục giảng, áo dài giúp tôi giới thiệu đến học sinh và người dân tại vùng đất rất xa hình ảnh một nhà giáo Việt Nam nghiêm túc nhưng lại rất mềm mại. Các em học sinh châu Phi vừa tò mò vừa hào hứng nói “Áo cô mặc rất đẹp!”, tôi đã giải thích với học sinh và cả phụ huynh rằng áo dài là quốc phục Việt Nam, và ở Việt Nam giáo viên luôn luôn mặc áo dài.

Ngoài hình ảnh một người nhà giáo luôn cởi mở và thúc đẩy tính tự chủ học tập của các bạn, tôi còn muốn để các bạn hiểu rằng quan hệ giữa giáo viên và học sinh trong truyền thống Việt Nam là “tôn sư trọng đạo”, không phải

Chúng tôi là Việt Nam

Chúng tôi đặt một câu hỏi: 20 năm nữa, khi Việt Nam kỷ niệm 100 năm Quốc khánh, những người lãnh đạo đất nước sẽ chính là thế hệ của các bạn. Các bạn và những người thuộc thế hệ mình đã sẵn sàng trước trọng trách ấy chưa?

Và đây là những câu trả lời:



“**Giá trị văn hóa Việt Nam sẽ cho chúng ta nhiều cơ hội. Nhập cuộc hết sức trên những gì mình học và với tinh thần vì Việt Nam, tôi tin rằng chúng tôi sẽ làm được những điều mà các thế hệ đi trước kỳ vọng.**

ĐINH THỊ PHƯƠNG MAI

“**Tôi luôn tự đặt ra những câu hỏi cho mình: Tôi đang đứng ở đâu? Sau này tôi sẽ là ai? Sẽ làm được gì?... Tôi tin rằng các bạn trẻ ai cũng hiểu và ý thức được rằng mình sẽ là một trong đội ngũ làm nên Việt Nam sau này và chuẩn bị cho vị trí đó. Người Việt mang trong mình nhiều đức tính từ xa xưa và không phải tự nhiên những đức tính ấy ghi dấu ấn sâu đậm trong mắt bạn bè quốc tế.**

ĐẶNG QUỲNH ANH



“**Tôi nghĩ người trẻ nào cũng tự tin và sẵn sàng nhận trách nhiệm đóng góp cho đất nước. Hãy mạnh dạn hành động vì chúng ta không thua kém giới trẻ của bất kỳ nước nào. Nhưng ở về ngược lại, người trẻ cũng cần được sự tin tưởng và đôi khi là một chút thử nghiệm của thế hệ đi trước trong việc giao trọng trách...**

PHẠM QUANG VINH

“**Chúng tôi tự tin và những người lớn hãy tin chúng tôi nữa nhé. Cơ sở cho sự tự tin ấy: thạo chuyên môn - vững tay nghề - sự ủng hộ của thế hệ trước - mở mang và mở lòng đến với thế giới - và luôn có Việt Nam trong tim.**

NGUYỄN LÝ YẾN NHI





“ Trước những trọng trách lớn của đất nước giao cho thế hệ trẻ, tôi cũng như các bạn của tôi sẵn sàng nhận lãnh. Từ bây giờ, còn là một sinh viên, tôi nỗ lực chuẩn bị cho mình để một ngày nào đó góp sức mình cho cộng đồng, góp phần nhỏ của mình vào tương lai Việt Nam. Tôi đặt cho mình nhiệm vụ trước mắt: phải giỏi chuyên môn, mở rộng các giới hạn bản thân để học hỏi, sẵn sàng mang tri thức và văn hóa của mình đến với thế giới.

ĐỖ HOÀI NAM



“ Đất nước Việt Nam mình tươi đẹp lắm, có rất nhiều bề dày văn hóa, lịch sử có thể chọn lọc, học hỏi để trở thành nền tảng phát triển những giá trị mới. Đó là nền tảng rất quý báu mà những người trẻ như chúng tôi được tận hưởng để phát triển và vươn ra thế giới.

NGUYỄN NGỌC THÙY VY



“ Chúng tôi dám nhận lãnh trọng trách và dám làm, dám ra thế giới trên tinh thần cầu thị, ham học hỏi của người Việt. Hiện giờ chúng tôi chưa có nhiều thành quả, nhưng 5 - 10 năm nữa sẽ có. Một điều nữa tôi muốn nói là chúng ta còn có một cộng đồng đang ngày một lớn mạnh là cộng đồng người Việt ở hải ngoại. Gắn kết với họ, tìm ra những bước đi thích hợp cho Việt kiều tại quê hương, tin chắc rằng những mục tiêu phát triển mà Việt Nam đang đặt ra cho tương lai sẽ được đẩy nhanh hơn.

LÂM VŨ AN



“ Bên cạnh việc cần sự ủng hộ và tin tưởng của những người đi trước, giới trẻ còn cần hiểu thêm chính mình. Cần kiên trì, mạnh mẽ, lấy giáo dục và văn hóa làm cốt lõi cho hành động, giữ gìn giá trị cá nhân và ý thức rằng giá trị cá nhân cũng mang theo giá trị dân tộc. Một điều nữa là chúng ta không chỉ phát triển một mình, còn cần phải quan tâm đến cộng đồng, không bỏ ai lại phía sau kể cả những người yếu thế thì mới xây dựng được một xã hội bền vững, một dân tộc thật sự mạnh.

PHẠM TRẦN HOÀI AN



ngang hàng như ở một số quốc gia phương Tây. Chiếc áo dài đã là công cụ đắc lực giúp tôi thể hiện được điều đó. Áo dài vốn đã rất đẹp ở Việt Nam, lại càng nổi bật giữa khung cảnh xa lạ. Dạy học ở châu Phi có nhiều khác biệt, nhưng là cơ hội để những tinh hoa của văn hóa Việt Nam được giao lưu và tiếp nhận, sự giao thoa văn hóa có thể cảm nhận được rất rõ ràng, và với tôi, không có gì khác ngoài cảm giác tự hào”.

Nhắc đến áo dài, Nguyễn Lý Yến Nhi - 24 tuổi, cựu sinh viên khoa quan hệ quốc tế Trường ĐH KHXH&NV TP.HCM với nhiều kinh nghiệm trao đổi quốc tế - hào hứng tham gia kể: “Các đại biểu trẻ Việt Nam khi có dịp giao lưu văn hóa thường chọn áo dài, không ngại mặc áo dài trong mọi tình huống. Áo dài của mình dù là kiểu cách tân hay truyền thống đều rất đẹp và khiến tất cả mọi người đều luôn rất tò mò về văn hóa Việt Nam”.

Phan Ngọc Tuệ Nguyên - 20 tuổi, sinh viên năm 3 ngành nghiên cứu xã hội, ĐH Fulbright Việt Nam và là một người con của cố đô Huế - chia sẻ: tà áo dài rất phổ biến ở Huế, nhưng hình ảnh áo dài không hề tầm thường đi mà vẫn rất đặc biệt mỗi lần xuất hiện.

“Đến Huế, bạn sẽ dễ bắt gặp hình ảnh du khách đến cổng trường Quốc học chờ chụp ảnh nữ sinh mặc áo dài. Và đến lượt họ, du khách và cả người Huế nữa, dù mọi lứa tuổi,

Người trẻ sẽ vẽ gam màu Việt trong bức tranh toàn cầu

Hào hứng tham gia từ đầu tới cuối bàn tròn, GS.TS Nguyễn Nam (ĐH Fulbright Việt Nam) nói ông cảm thấy rất thú vị và thậm chí còn học hỏi được rất nhiều từ các bạn trẻ: “Ở tuổi U70, dù làm công việc giảng dạy nhưng mỗi lần được tiếp xúc với các bạn trẻ tôi lại như được tiếp thêm năng lượng để trẻ hóa, đặt nhiệm vụ cho mình phải trẻ hóa để theo kịp họ.

Hôm nay được nghe các bạn trẻ “bàn chuyện lớn” như cùng Việt Nam ra thế giới và những chuẩn bị để nhận lãnh trọng trách làm chủ đất nước, tôi như thấy tương lai của tôi và đất nước trên tương lai rất sáng của các bạn. Các bạn nói đúng, con đường chuyển giao thế hệ phải là con đường hai chiều chứ không thể phó mặc cho một chiều thời gian. Chúng ta phải đẩy nhanh thời gian, các thế hệ đều cần phải mở tâm mở trí, lắng nghe - phản biện, học hỏi - sáng tạo, làm tốt cả hai chiều chuyển giao thì tất cả chúng ta mới cùng có cơ hội đi đến tương lai tốt đẹp hơn.

Là người nghiên cứu văn hóa, tôi càng mừng hơn khi các bạn trẻ hôm nay đều có ý thức rất cao trong giữ gìn và phát huy văn hóa di sản. Chính tư duy sáng tạo sẽ mang lại sức sống cho di sản. Không chỉ lịch sử mới có di sản, chúng ta cũng sẽ có di sản của thời đại chúng ta. Các bạn cũng sẽ để lại dấu ấn của mình cho quốc gia, dân tộc và sẽ khiến di sản đó hội nhập vào thế giới, biến thành một gam màu trong bức tranh đa sắc toàn cầu.

Chính sự cởi mở và cọ xát với thế giới, chúng ta sẽ bật lên được đặc điểm của người Việt Nam. Chúng ta là người Việt Nam trong tương quan với thế giới”.





Phan Ngọc Tuệ Nguyên

cả nữ cả nam cũng mặc áo dài để chụp ảnh ở Huế. Áo dài trắng, áo dài tím đối với người Huế là tình cảm sâu đậm, thể hiện sự kết nối giữa những giá trị truyền thống lâu đời của Việt Nam với tinh thần hiện đại, với con người của hiện tại, như là một cánh cửa, một kết nối giữa hai thời không. Ở Huế, công chức nam và nữ có ngày mặc áo dài đến công sở. Các bạn trẻ nam nữ ở nhiều thành phố đang thành lập những nhóm tái hiện trang phục cổ, biểu diễn áo dài các thời kỳ... Đây không chỉ là bước tiến về mặt bình đẳng giới trong trang phục, mà còn cho thấy người Việt Nam dù là giới tính hay độ tuổi nào cũng có niềm yêu quý, tự hào với chiếc áo dài, một trong những di sản dân tộc”.

GEN Z DÁM ĐAM MÊ

Tự hào và yêu trọng văn hóa Việt Nam, Tuệ Nguyên cho biết bạn đang tham gia cùng Trung tâm nghiên cứu Việt Nam (Đại học Fulbright) trong những dự án như bảo tồn và phát huy âm nhạc của cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn, ứng dụng AI hồi sinh bản phim *Kim Vân Kiều* - phim điện ảnh đầu tiên của Việt Nam ra đời cách nay 100 năm.

“Nếu đã gọi là di sản thì chắc chắn một phần nào đó sẽ luôn trường tồn. Phải có lý do để di sản tồn tại từ hàng nghìn năm trước, cho đến bây giờ vẫn tiếp tục tồn tại và tiếp tục được ghi nhận. Như nhạc Trịnh vẫn rất được giới trẻ hâm mộ, thưởng thức không chỉ giai điệu, ca từ mà còn như một liệu pháp “chữa lành”; những giá trị, tình cảm chất chứa trong sản phẩm văn hóa là mang tính miễn nhiễm của nhân loại.

Con người thời đại nào cũng đều có cuộc sống yêu thương, có tình yêu, khát khao hy vọng và cả nỗi đau. Những di sản xa xưa vì thế vẫn sẽ còn những giá trị để hiện tại và tương lai khám phá”.

Và không chỉ cần được bảo tồn, văn hóa cũng cần được chính giới trẻ tìm tòi, phát huy một cách hợp để bộc lộ được những giá trị mới mẻ, thu hút thế hệ mình. Đỗ Hoài Nam - phó chủ tịch Hội Sinh viên Việt Nam Trường đại học Bách khoa (ĐH Quốc gia TP.HCM), thủ lĩnh Sinh viên thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 - đưa ra những thành tựu của ca sĩ trẻ Phương Mỹ Chi làm tiêu biểu.

“Từ cái gốc là những bài dân ca, những tác phẩm văn học kinh điển, Phương Mỹ Chi đã biến tấu giai điệu trở nên rất hấp dẫn giới trẻ. Khi người trẻ thấy được sự lấp lánh của giá trị văn hóa theo nhiều góc độ, họ sẽ sẵn sàng đón nhận những giá trị ấy hơn. Có đón nhận sẽ có ghi nhận, và có ghi nhận thì các giá trị sẽ tiếp tục được truyền đi.

Bảo tàng Quân sự Việt Nam, tour đêm tham quan Hỏa Lò với cách kể chuyện mới và cách truyền thông mới đang thu hút rất nhiều bạn trẻ đến tìm hiểu lịch sử. “Yêu lại lịch sử, văn hóa” cũng là một trend trong giới trẻ hiện giờ. Có nhiều cách tiếp cận thì họ sẽ trải nghiệm nhiều hơn, từ đó mà gần hơn và yêu hơn Việt Nam”.

Phạm Quang Vinh và Nguyễn Ngọc Thùy Vy, hai bạn trẻ sáng lập Zám Media - đơn vị đã thực hiện dự án thay đổi bộ nhận diện của Bảo tàng Lịch sử TP.HCM, chia sẻ cả hai thấy và tin vào tiềm năng của những di tích, những loại hình văn hóa vật thể và phi vật thể.

“Chúng tôi nhìn mỗi loại hình văn hóa như một thương hiệu. Phải hiểu được cốt lõi thương hiệu là gì, hướng đến những đối tượng và mục tiêu nào, sau đó mới biết cách mở rộng khách hàng như thế nào, làm sao để thu hút các bạn trẻ?

Khi chọn đối tượng khách hàng truyền thông quảng bá của mình là bảo tàng di tích, bạn bè có người nghĩ chúng tôi điên rồi. Nhưng chúng tôi chọn vì cho rằng bảo tàng, di tích là cốt lõi, gốc rễ của văn hóa, là nơi khởi đầu lan tỏa của mọi điều. Chúng tôi muốn đi từ gốc rễ, kêu gọi thu hút được nhiều người đến với các bảo tàng. Tên gọi Zám chính là tinh thần dám đam mê, dám nghĩ, dám làm, dấn thân, quyết liệt của gen Z”.

HOA HẬU QUỐC TẾ 2024 HUỲNH THỊ THANH THỦY:

Đừng đặt giới hạn cho bản thân

Là hoa hậu Việt Nam đầu tiên đăng quang Hoa hậu quốc tế, Huỳnh Thị Thanh Thủy kể rằng trước kia cô luôn hoài nghi, đắn đo, không đủ sự tự tin, luôn nghĩ chuyện này chuyện kia không biết có đúng hay không. Từ ngày đạt được ngôi vị hoa hậu sau hành trình phấn đấu dài, Thanh Thủy mới có niềm tin hơn vào những quyết định của mình. Cô nhắn gửi các bạn trẻ:



“Khi tin vào chính mình, cố gắng trau dồi điểm mạnh và nỗ lực khắc phục điểm yếu, các bạn có thể làm được những gì mình mong muốn. Đừng đặt ra giới hạn cho bản thân. Đó là điều tôi rút ra được sau thành tích của mình. Bạn trẻ nên tập trung nhiều vào giáo dục - yếu tố tiên quyết của mọi thời. Giáo dục sẽ giúp chúng ta có đủ kiến thức để tạo ra giá trị cho bản thân và xã hội, xác định được mục tiêu đúng đắn để cống hiến sức trẻ của mình.

Được là hoa hậu Việt Nam, Thủy luôn rất tự hào. Suốt hành trình cuộc thi, Thủy đã nhắc đến hai từ “Việt Nam” rất nhiều lần, tìm mọi cách để mọi người biết về hình ảnh đất nước và con người Việt Nam. Với bạn bè quốc tế, người Việt Nam luôn có nét đẹp riêng với tâm hồn dịu dàng, nét na, hiểu thảo, yêu thương gia đình, biết quan tâm chăm sóc người khác. Bạn bè Thủy còn nhận xét người Việt Nam rất hài hước, nói chuyện rất vui và hay cười đùa. Thủy mang cả phê Việt Nam tặng, các bạn rất thích. Chia tay rồi, một số bạn nhắn rằng mình nhung nhớ, mong một lần đến Việt Nam để thưởng thức ẩm thực. Ngôi vị hoa hậu quốc tế là cơ hội lớn trong thanh xuân, Thủy sẽ sử dụng để tô điểm cho nét đẹp Việt Nam”.

HOA HẬU HÒA BÌNH QUỐC TẾ 2021 NGUYỄN THỨC THÙY TIÊN:

Tự hào nói về Việt Nam ở diễn đàn quốc tế

Thùy Tiên cho biết sự thay đổi lớn nhất của cô sau khi đăng quang Hoa hậu Hòa bình quốc tế 2021 là về tư duy và cách sống. Từ thời điểm đăng quang, nhận thức trách nhiệm của hoa hậu là truyền cảm hứng tích cực, khơi dậy lòng nhân ái và kêu gọi cùng hành động, các hoạt động và dự án của cô đã luôn hướng về cộng đồng. “Chúng ta đang sống trong thế giới phẳng, tiếp cận mọi thứ dễ dàng, kể cả nguồn thông tin quốc tế, đó là lợi thế của các bạn trẻ hiện nay. Điều này giúp bạn trẻ không ngừng sáng tạo, đưa ra những ý tưởng hay cống hiến cho đất nước. Người trẻ chính là tương lai, nguồn lực sáng tạo để xây dựng thế giới hòa bình bền vững hơn. Khi tất cả chúng ta đoàn kết, yêu thương nhau thì người trẻ trên toàn thế giới có thể giải quyết những thử thách toàn cầu.

Tiên đã may mắn khi có cơ hội được tham gia một số hội nghị quốc tế như Hội nghị quốc tế lần thứ 5 về hành động vì phụ nữ và hòa bình tổ chức tại Hàn Quốc năm 2023; diễn đàn Thanh niên Chữ thập đỏ, Trăng lưỡi liềm đỏ khu vực khu vực châu Á - Thái Bình Dương lần thứ 4 năm 2023 tại Hà Nội; chương trình đối thoại giữa tổng thư ký ASEAN với thanh niên ASEAN năm 2024... Tiên cảm thấy tự hào khi được đại diện Việt Nam nói về những gì người trẻ Việt Nam đang làm và cảm nhận được sự tôn trọng của bạn bè quốc tế. Người Việt Nam đang có sự đóng góp lớn cho thế giới nhờ sự sáng tạo, đặc biệt là tinh thần chăm chỉ, không bao giờ bỏ cuộc. Thế hệ trẻ không ngừng học hỏi, mở rộng tầm nhìn và kết nối với các nền văn hóa khác mang đến ý tưởng mới mẻ hơn. Chúng

ta đã chứng minh qua các hoạt động khoa học, nghệ thuật, thể thao quốc tế. Điều Tiên muốn mang ra thế giới là hình ảnh Việt Nam trẻ trung, năng động; Việt Nam có vẻ đẹp đa dạng từ núi non đến biển cả; nền ẩm thực đa dạng; dân số trẻ, cầu tiến, khát khao phát triển; và hơn hết là nền văn hóa truyền thống lâu đời... Các sự kiện âm nhạc, văn hóa, sáng tạo, các dự án về kỹ thuật số sẽ giúp bạn bè quốc tế hiểu hơn về Việt Nam. Hiện tại, Tiên đang thực hiện dự án cộng đồng “Vui lên nhe” với mong muốn mang đến 63 sân chơi cho bệnh nhi tại 63 tỉnh thành trong cả nước, mang đến niềm vui về tinh thần, chiến thắng bệnh tật, sớm quay lại trường học. 22 sân chơi đã được xây dựng tại nhiều địa phương.

